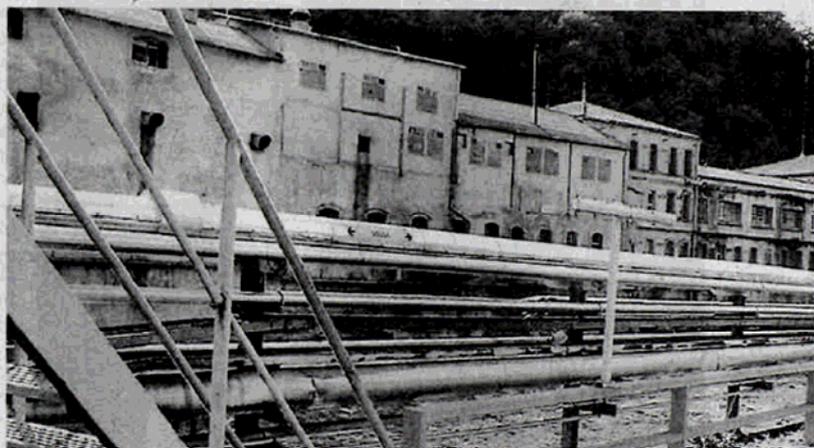
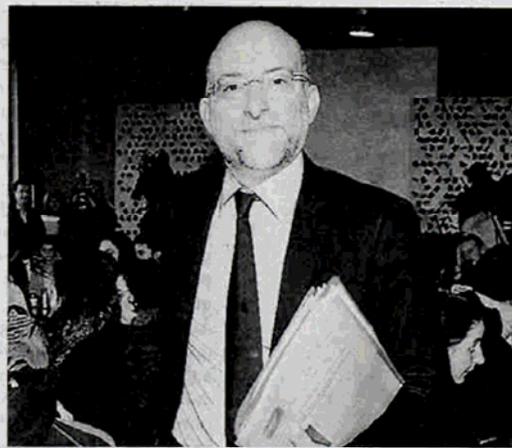


projection et conférence

« JOB, histoires de papier » avec J.-M. Minovez



L'usine de La Moulasse sur la commune d'Eycheil toujours en activité. / Photo DDM.



Jean-Michel Minovez, président de l'université Jean-Jaurès, à Toulouse. / Photo DDM.

La salle Max-Linder risque d'être trop petite, le samedi 31 janvier, à 17 heures, à l'occasion de la projection de « JOB, histoires de papier », un film de Jean-Michel Minovez, réalisé par Jean Jimenez.

Après la longue agonie des papeteries de Lorp-Sentaraille, la disparition des papeteries Matussière et Forest, à Lédar, le site de La Moulasse, à Eycheil, résiste. C'est donc en partie la fin d'une époque qui a fait l'âge d'or du Couserans, mais qui sait, peut-être, le début

d'une nouvelle ère avec des produits techniques innovants.

C'est pourquoi, la communauté de communes de l'agglomération de Saint-Girons, en partenariat avec le village d'Eycheil, a souhaité valoriser l'histoire de la papeterie, industrie emblématique du Couserans.

Cette valorisation s'appuie sur des recherches scientifiques menées par l'université Jean-Jaurès, de Toulouse, et son président Jean-Michel Minovez. Un programme de recherche qui traite de

l'histoire papetière en Couserans, de l'époque moderne à nos jours. Il consiste dans la production d'une étude dont le résultat final débouche sur la réalisation de rapports, la création d'un site Internet, l'édition d'ouvrages et la production de films. L'étude centrée sur la commune d'Eycheil et le papier JOB replacera l'industrie papetière dans un contexte permettant de saisir l'importance jouée par cette industrie au niveau régional, voire national.

Retraçant l'évolution de l'industrie pa-

pietière et s'appuyant sur l'usine de La Moulasse, ce film, qui sera suivi d'une conférence, montre les développements et le rayonnement d'une industrie qui a su tirer parti de l'environnement géographique et humain dans son contexte régional.

Au travers de témoignages et d'images d'archives, c'est une histoire économique qui se dessine, du XIXe au XXIe siècle, avec son âge d'or, ses mutations et ses défis à relever.

Plus d'infos au 05 61 66 71 62.

LA DEPECHE DU MIDI (FEVRIER)